

DIVERSITY

Diversity è una no profit impegnata a valorizzare l'inclusione facendo cultura contro pregiudizi e discriminazioni. Lavora per favorire una visione del mondo che consideri la molteplicità e le differenze come valori e risorse preziose per tutte le persone. Diritti individuali, inclusione sociale e benessere organizzativo sono i temi centrali del lavoro svolto dall'associazione.

Ricerca, formazione, monitoraggio, consulenza e *advocacy* sono le principali attività svolte da Diversity in collaborazione con un'ampia gamma di partner, tra cui, università, istituti di ricerca, scuole, enti locali, aziende e società, organizzazioni non governative nazionali e internazionali.

Il Diversity Media Watch (DMW) è l'osservatorio attraverso cui Diversity opera un monitoraggio annuale dei media italiani attraverso l'analisi delle notizie dei siti specializzati in tematiche LGBTI e/o in programmi televisivi o cinematografici e l'osservazione di un centinaio di pagine Facebook di associazioni LGBTI nazionali e internazionali.

Diversity pubblica annualmente il **Diversity Media Report (DMR)**, lo studio sulla rappresentazione di tematiche e persone lesbiche, gay, bisessuali, transgender e intersessuali (LGBTI) nei media italiani condotto con i principali atenei italiani e centri di ricerca. Il DMR analizza i prodotti cinematografici, televisivi, radiofonici e adv, nonché misura l'accuratezza dell'informazione TV e della stampa.

I risultati del DMR sono alla base dei **Diversity Media Awards (DMA)**, l'evento televisivo che dal 2016 premia le produzioni, i broadcaster e i protagonisti dei prodotti medial e il personaggio pubblico che meglio hanno raccontato temi o storie LGBTI nel corso dell'anno precedente. In tale occasione, viene assegnato, da giovani sotto i 24 anni, anche il **Premio Media Young**.

Al fine di attuare i principi guida di *business and human rights* dell'ONU, Diversity inoltre lavora con le **aziende** per migliorare la qualità della vita delle persone e facilitare l'adozione di politiche di sostegno e valorizzazione del talento nei luoghi di lavoro. In particolare, si occupa di *diversity management*, *unconscious bias*, *inclusion guidelines* e *case history*, *brand positioning*, *product development*, *strategic marketing plans*, *crisis management*. Per valorizzare l'effetto delle politiche di inclusione sull'economia, Diversity ne misura l'impatto sul business, in una prospettiva *customer based*, realizzando, in collaborazione con Focus Management, il **Diversity Brand Index**. I risultati vengono presentati annualmente al **Diversity Brand Summit (DBS)**, l'evento annuale che svela il valore dell'inclusione generato dai brand nei mercati e nella società. Le aziende che per l'opinione pubblica e per gli stakeholder si distinguono per la capacità di saper parlare ad ogni persona vengono premiate con il **Diversity Brand Awards**.

Diversity progetta e realizza programmi formativi anche per il **settore pubblico** per fare cultura sui temi della diversità e creare le condizioni per il superamento del pregiudizio. Diversity ha maturato un'esperienza significativa in ambito scolastico proponendo a studenti ed insegnanti percorsi formativi per rilevare e affrontare nella pratica quotidiana episodi discriminatori e di bullismo e promuovere il benessere nelle scuole.

CONTATTI:

Francesca Vecchioni, Presidente

Cell. 346 0602171

staff@diversitylab.it www.diversitylab.it