



I Laboratoires Lierac Paris, da 40 anni vicini alle donne, offrono soluzioni cosmetiche altamente efficaci che non tralasciano femminilità e piacevolezza. Il concetto di femminilità che LIERAC sposa è quello di “imprenditrici creative”: donne sempre in movimento rivolte verso il futuro e verso nuovi progetti. Donne risolte che accettano il passare del tempo, per le quali la bellezza ha a che fare con l’essere se stesse, in ogni momento e fase della propria vita.

Con la dermocosmesi d’avanguardia, i Laboratoires Lierac Paris sono alleati di queste donne per vivere il passare del tempo con ottimismo e senza complessi, sicure che il loro aspetto fisico e il loro viso riflettano sempre la loro energia interiore e la loro personalità. Lierac e Diversity trovano un punto di incontro ideale proprio nel concetto dell’essere sempre se stessi, che entrambe, anche se con modalità e finalità diverse, promuovono e sostengono.



Per questo hanno sviluppato insieme diversi progetti di responsabilità sociale, nel 2018 Lierac ha deciso di aderire al progetto #DIVERSITYWINS nato in occasione del primo “Diversity Brand Summit”, evento unico nel suo genere in Italia che indaga il ruolo della diversità in azienda.

La campagna nasce per promuovere la tematica della Diversity & Inclusion in azienda con l’obiettivo di dimostrare che le aziende inclusive sono più apprezzate dai consumatori, attirano più talenti e migliorano le performance economiche, tema al centro del Summit. Per farlo FCB Milan e DIVERSITY hanno deciso di dar voce a tutti quei talenti che, grazie alla loro unicità, dimostrano la ricchezza delle differenze, valorizzando i team e rappresentando davvero la società che ci circonda. Per Noi si è raccontata una collega.



Diversity sarà partner all'interno del charity program della nuova edizione della Lierac Beauty Run, che si terrà a Milano il prossimo 8 giugno. Giunta ormai alla sua quarta edizione, la Lierac Beauty Run è una corsa al femminile ideata e sponsorizzata da Lierac, aperta a tutte le donne, di ogni età, dalle appassionate di running alle amiche che desiderano un'occasione per ritrovarsi e camminare insieme in un evento che unisce sport, gioia di stare insieme e solidarietà.



Ospiti speciali all'evento saranno Le Fanfarlo, una scuola di burlesque creata da Lisa Dalla Via, insegnante e performer. Un gruppo di artiste che vivono il burlesque come uno strumento di empowerment femminile, come un simbolo della consapevolezza del valore di ogni donna, a prescindere dall'età, dalla taglia o dalle idee.

Le Fanfarlo Testimonial della campagna che partirà a Maggio e ci accompagnerà oltre alla Lierac Beauty Run anche alla serata DMA 2019 il 28 maggio a Milano. Obiettivo superare i propri limiti e brillare tutti insieme.