

DIVERSITY MEDIA REPORT

Rappresentazione di persone e temi LGBT nei media italiani

DIVERSITY

INFORMAZIONE

Analisi quantitativa 2005-2015, analisi qualitativa 2015

Monia Azzalini - Osservatorio di Pavia
Milano, **20 gennaio 2016**

STARTING POINT

METODOLOGIA

Analisi longitudinale delle notizie del **Tg1 20.00, Tg2 20.30, Tg3 19.00, Tg4 18.55, Tg5 20.00, Studio Aperto 18.30**, indicizzate e archiviate nel data base dell'Osservatorio di Pavia Media Research, **dal 1° gennaio 2005 al 31 dicembre 2014**, ricodificate per **temi** ed **eventi** pertinenti comunità o persone LGBT e **tipo di fonte** giornalistica.

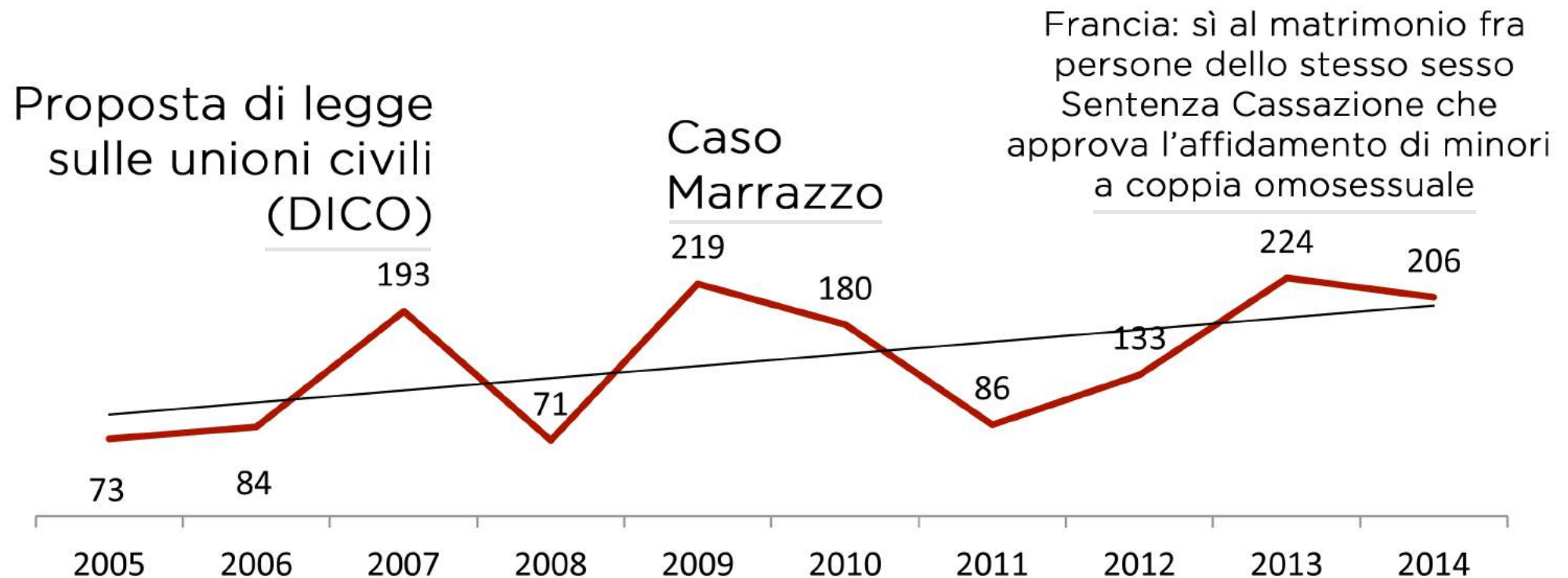
CAMPIONE

- ◆ **21.912** telegiornali trasmessi in 10 anni
- ◆ **426.098** notizie registrate: 203.396 RAI e 222.702 Mediaset
- ◆ **1.469** news pertinenti LGBT (0,3%), di cui il 50,6% Rai e il 49,4% Mediaset



NEWS COVERAGE & TREND

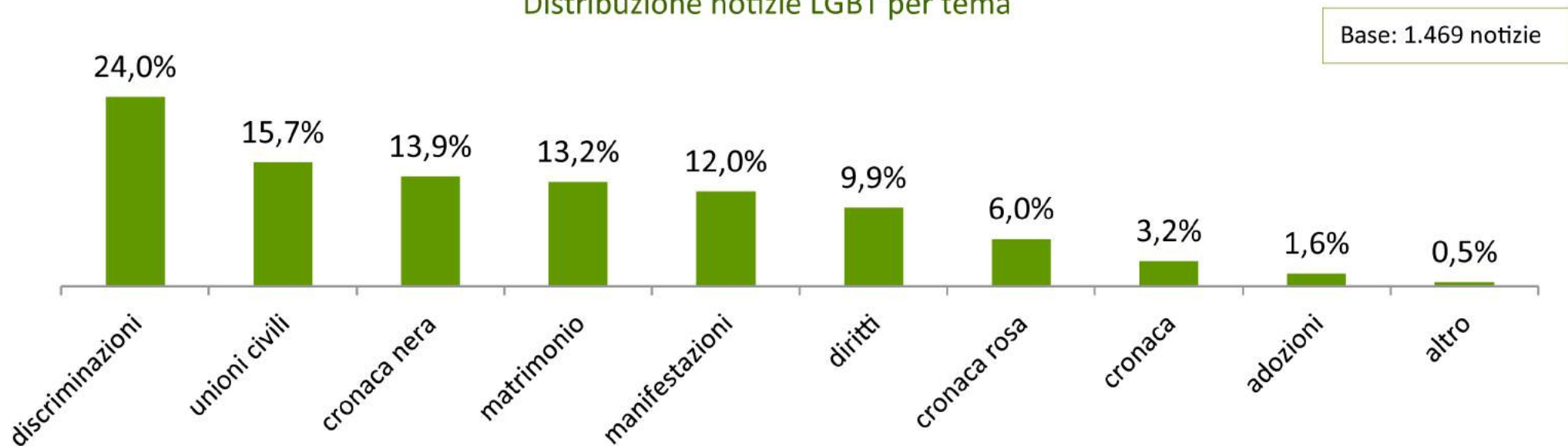
1.469 notizie trasmesse nel corso di **10 anni**, con un **trend in crescita**.



TOPICS

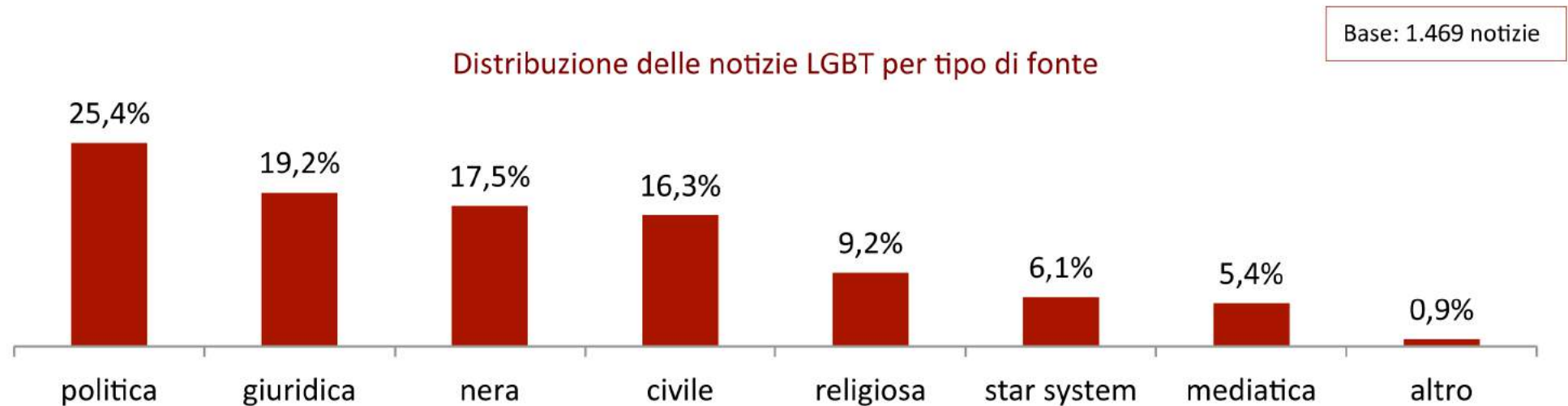
Unioni civili & matrimonio coprono quasi un terzo dell'agenda LGBT (28,9%); hanno poi un certo seguito le notizie sulle **discriminazioni** e gli **eventi di cronaca nera** (omicidi, aggressioni, violenze) che coinvolgono persone LGBT.

Distribuzione notizie LGBT per tema



SOURCES

La maggior parte delle notizie ha una fonte politica, ovvero riferisce dibattiti, posizioni, decisioni politiche pertinenti la comunità LGBT, in Italia e all'estero. Seguono le notizie che rendono conto di indagini, inchieste, processi, sentenze **giuridiche** con protagoniste persone LGBT. Anche la società **civile** (con eventi tipo il Pride) è una voce rilevante.



TENDENZE

Analisi del 1° semestre 2015



2015 CAMPIONE



L'analisi è stata estesa anche al 1° semestre 2015 coprendo

◆ **1.086**

telegiornali trasmessi dal 1° gennaio al 30 giugno

◆ **20.983**

notizie registrate: 46% Rai e 54% Mediaset

◆ **142**

news pertinenti LGBT (0,7%), di cui il 66% Rai e il 34% Mediaset

2015 NEWS COVERAGE & TREND

142 notizie trasmesse nel corso di **6 mesi**, con un **trend in crescita** costante.

Numero di notizie LGBT per mese



AWARDS

Analisi del contenuto dei TG dal 1° settembre 2014 al 30 giugno 2015



Su 232 notizie rilevate, **il 49% è stato ritenuto non candidabile** per mancanza di contenuti a sostegno, diretto o indiretto, dei diritti LGBT

Su 118 notizie candidabili, 57 hanno superato la media di 50 punti, caratterizzandosi per

- ◆ una **rilevanza medio-alta**
- ◆ un **livello di approfondimento medio-alto**
- ◆ **linguaggio e immagini inclusive, corrette, non stereotipate e non sensazionalistiche**, secondo le linee guida per un'informazione rispettosa delle persone LGBT dell'UNAR

CONCLUSIONI

- ◆ Le questioni pertinenti le persone e/o la comunità LGBT sono marginali nell'agenda dei TG italiani (0,3% del totale), ma l'analisi longitudinale evidenzia un trend in crescita, confermato nel primo semestre 2015 (0,7% del totale).
- ◆ **La comunità LGBT a 10 anni dal 2005 fa un po' più notizia e meno paura.**
- ◆ **A far notizia sono soprattutto i diritti civili**, in primis il diritto al riconoscimento delle unioni fra persone dello stesso sesso.
- ◆ L'analisi longitudinale sulle top news e sulle fonti evidenzia chiaramente **come gli eventi LGBT superano la soglia di notiziabilità primariamente al traino della politica.**
- ◆ **La comunità LGBT riesce a entrare nell'agenda dei notiziari italiani prevalentemente in occasione di eventi come il Pride**; ma rimane una fonte secondaria.
- ◆ Infine, le notizie che promuovono, direttamente o indirettamente, un'immagine rispettosa delle persone LGBT, nonché i loro diritti, sono ancora troppo poche.