

DIVERSITY MEDIA REPORT – Informazione Analisi quantitativa (2005 – 2015)

Copertura di temi ed eventi pertinenti comunità e persone LGBT in 10 anni di TG italiani

Le questioni pertinenti le persone e/o la comunità LGBT sono marginali nell'agenda dei TG italiani: 1.469 le notizie trasmesse dal 1° gennaio 2005 al 31 dicembre 2014 dai principali notiziari italiani, pari allo 0,3% del totale.

L'analisi longitudinale evidenzia tuttavia un trend in crescita, confermato nel primo semestre 2015 che registra 142 notizie LGBT, un numero prossimo alla media annuale del decennio precedente (147), pari allo 0,7% del totale notizie.

A 10 anni dal 2005, la comunità LGBT fa un po' più notizia e meno paura.

L'analisi longitudinale sulle top news e sulle fonti evidenzia chiaramente come gli eventi LGBT superano la soglia di notiziabilità primariamente al traino della politica:

- i 3 picchi di attenzione corrispondono: nel 2009 a uno "scandalo" che coinvolse un uomo politico (l'allora presidente della Regione Lazio Piero Marrazzo e alcune persone trans); nel 2007 e nel 2013 al dibattito sulle unioni civili, che ha dominato anche l'agenda del 2014 e del primo semestre 2015;
- la politica è la fonte principale.

La comunità LGBT riesce a entrare nell'agenda dei notiziari italiani prevalentemente in occasione di eventi come il Pride; ma rimane una fonte secondaria.

A far notizia sono soprattutto i diritti civili, in primis il diritto al riconoscimento delle unioni e/o matrimonio fra persone dello stesso sesso: il 28,9% delle 1.469 notizie LGBT nel decennio 2005-2014 e il 33,1% delle 142 news del primo semestre 2015.

Metodologia e campione di analisi

Analisi longitudinale delle notizie del **Tg1 20.00, Tg2 20.30, Tg3 19.00, Tg4 18.55, Tg5 20.00, Studio Aperto 18.30**, indicizzate e archiviate nel data base dell'Osservatorio di Pavia Media Research, **dal 1° gennaio 2005 al 30 giugno 2015**, ricodificate per **temi ed eventi** pertinenti comunità o persone LGBT e **tipo di fonte** giornalistica.

N. TG monitorati: 22.998

N. notizie registrate: 447.081

N. notizie pertinenti LGBT: 1.611

I risultati quantitativi che abbiamo visto sono certamente importanti per capire quanto i media abbiano contribuito nel corso dell'ultimo decennio a dare rilevanza o meno a temi e persone LGBT, ma non dicono nulla sulla qualità delle notizie. Per questo abbiamo svolto un'indagine esplorativa, di tipo qualitativo, sul periodo che va dal 1 settembre 2014 al 30 giugno 2015. L'obiettivo – in previsione della cerimonia di assegnazione dei premi – è quello di proseguire l'indagine, includendo anche i tg del secondo semestre 2015.

Monia Azzalini – Osservatorio di Pavia