



Tra le colline del Conegliano Valdobbiadene nasce il Prosecco Astoria.

Nel 1987 i fratelli Paolo e Giorgio Plegato pensarono di creare un marchio di vini dedicati al mondo della ristorazione. In questi 30 anni Astoria ha saputo diventare uno dei marchi di riferimento di questo mondo, riconosciuta per una indubbia qualità e l'attenzione a ogni dettaglio del vino, dal contenuto all'etichetta. Una storia destinata a continuare a lungo: le nuove generazioni sono già al lavoro in Astoria, impegnati ognuno a trovare la propria strada per contribuire alla crescita dell'azienda.

I NUMERI

Astoria Wines oggi è il primo produttore privato dell'area del Conegliano-Valdobbiadene DOCG: oltre ai 40 ettari della Tenuta Astoria, conta quasi 80 conferitori che vengono seguiti in tutte le fasi della lavorazione. L'investimento in tecnologie sempre all'avanguardia consente di lavorare oltre **50mila** quintali di uve l'anno.

CURA DEL TERRITORIO E BIODIVERSITÀ

I vini più esclusivi della produzione Astoria provengono quasi esclusivamente dalla tenuta di Refrontolo. 40 ettari di vigneto curati a mano a causa della pendenza delle colline che hanno ricevuto il riconoscimento di "Viticoltura Eroica" dal Cervim. Il microclima di queste colline consente alla vite di esprimersi al meglio e proprio per questo la viticoltura era praticata già al tempo degli antichi romani.

Astoria si prende cura di questa collina e da alcuni anni è impegnata in un protocollo "Vignes fleuries" per la riqualificazione ambientale usato dai viticoltori francesi dello Champagne.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

Astoria ha promosso negli anni numerose attività e campagne contro la violenza, il razzismo, le discriminazioni e diverse iniziative benefiche a favore di fondazioni attive in temi di integrazione e sostegno, come "Colombia Te Quiere Ver, di Ivan Ramiro Cordoba. Contraria a ogni forma di discriminazione ha dato il suo sostegno, unica azienda privata, al primo Gay Pride trevigiano nel giugno 2016 e sostiene attivamente numerose iniziative a difesa dei diritti di qualsiasi genere.

ASTORIA PER IL SOCIALE

FESTIVAL DI CINEMA AFRICANO - sponsor del festival

La 33° edizione del “Festival di Cinema Africano” di Verona ci ha dato la possibilità di comunicare i nostri ideali antirazzisti attraverso la campagna «Apriamo la bocca per dire cose intelligenti. Stop al razzismo».

AL CIRCOLO HILAL - degustazione multietnica

Perché spiegare il vino ad un musulmano se non può bere? Perché a Treviso il Prosecco è parte della cultura e dell'economia della città, e conoscerne le caratteristiche e la storia è un passo verso l'integrazione.

RITMI E DANZE DAL MONDO - sponsor del festival

Astoria è da sempre sponsor di “Ritmi e Danze dal Mondo”, una delle più grandi manifestazioni culturali multietniche d'Italia.

“IL PICCOLO CALCIATORE” - produzione film-documentario

Astoria produce “Il piccolo calciatore” un film-documentario d'attualità sportiva del regista Roberto Urbani che ha come scopo quello di indagare sullo stato di salute del calcio a proposito del razzismo e dell'integrazione nella provincia di Verona.

PRIDE - sostegno

Astoria si schiera a favore dei diritti civili contro la fobia di genere, supportando concretamente le manifestazioni Pride in diverse città italiane partendo da Venezia e Treviso.

ZEROTONDO - lo spumante alcol free

L'idea è di proporre uno spumante per i popoli di religione islamica e per tutti i non bevitori: un prodotto senza alcol adatto a tutti ed ideale per guidare in sicurezza senza rinunciare al piacere di una bollicina!

ONLUS - raccolta fondi e bottiglie personalizzate

Astoria ogni anno supporta progetti sociali sviluppati da diverse Onlus attraverso la realizzazione di bottiglie personalizzate di Prosecco, ideate per raccogliere fondi utili ai progetti.

I HAVE A DREAM - campagna contro il razzismo

Il sogno è quello dello sport e del calcio in particolare, senza razzismo.

PROGETTO CORDOBA - lancio del libro “Combattere da Uomo”

In “Combattere da Uomo” Cordoba racconta la sua infanzia trascorsa in Colombia, partendo dai primi calci al pallone nei campetti sterrati del quartiere fino agli esordi come giocatore professionista. Astoria partecipa al lancio del libro come partner di Cordoba.

NO EXCUSE - bottiglia personalizzata

Astoria crea la bottiglia “No Excuse” dedicata alla Fondazione “Colombia te quiere ver” per contribuire alla raccolta fondi mirata a supportare progetti sociali.

IL TOGO AI MONDIALI - sponsor della nazionale di calcio

Astoria crea la bottiglia ufficiale e contribuisce a sostenere concretamente l'équipe africana nella più grande partecipazione sportiva della sua storia.

TOUR DE RWANDA - sostegno alla gara ciclistica

Il “Tour de Rwanda” rappresenta una delle gare ciclistiche più amate del continente africano. Per la prima volta il tour ha coinvolto l'Italia festeggiando il vincitore con il Prosecco Astoria, che da anni accompagna anche il Giro d'Italia.