

VIACOM INTERNATIONAL MEDIA NETWORK ITALIA

CHI SIAMO

Viacom è uno dei principali network globali produttori di contenuti di intrattenimento. I suoi brand raggiungono **oltre 3,4 miliardi di case, in circa 180 Paesi, in 40 lingue diverse** e sono distribuiti attraverso più di **200 canali TV**, con **oltre 550 property digitali e mobile**. In Italia, **Viacom International Media Networks** è l'azienda guidata dall'A.D. **Andrea Castellari**, sesto editore nel mercato italiano, e possiede al 100% i brand **MTV, Nickelodeon, Comedy Central, VH1, Paramount Channel e Spike**, distribuiti a livello lineare sulla piattaforma **Sky** e sul **fta** e a livello non lineare, e il canale **Super!** in JV con De Agostini Editore.

"INCLUSION & DIVERSITY"

Con il suo ampio portfolio di canali, Viacom da sempre affronta con impegno, ma anche con la giusta ironia, la complessità dell'educazione alle differenze, promuovendo **la diversità come fattore creativo**, attraverso la scelta di una programmazione all'insegna dell'uguaglianza in un'ottica di inclusione.

Da tempo, con il suo brand **MTV**, **Viacom** sostiene la **Milano Pride Week** come **Official Media Partner**, promuovendo attività sul territorio attraverso il coinvolgimento e il sostegno di alcuni dei suoi talent. Un impegno che verrà rinnovato anche quest'anno. Sempre con il brand **MTV** Viacom ha anche lanciato lo scorso anno uno studio internazionale - primo nel suo genere - denominato **"ILGA-RIWI 2016 Global Attitudes Survey on LGBTI People"** che ha indagato e fatto emergere il ruolo fondamentale che la rappresentanza **LGBTQ** gioca nei media e tra le celebrity nel cambiare gli atteggiamenti delle persone in modo più positivo





Property di **Nickelodeon** – il brand a target kids&family del Network – invece la seria animata di Chris Savino **“A casa dei Loud”** nata a seguito del successo dell’omonimo cortometraggio lanciato dal canale nel 2013. La serie segue le avventure dell’undicenne Lincoln su come sopravvivere quando si è l’unico maschio circondato da 10 sorelle femmine. È Lincoln a raccontare in prima persona le sue divertenti esperienze confrontandosi con le personalità uniche delle sue 10 sorelle. La serie racconta una famiglia unica nel suo genere dove la diversità e l’inclusione sono le caratteristiche principali.

LA CULTURA ORGANIZZATIVA DI VIACOM

Diversificazione e inclusione sono valori che rispecchiano l’azienda anche nella sua cultura organizzativa interna. Come il portfolio di brand si presenta ricco e diversificato, così all’interno di Viacom Italia, la cultura della diversificazione si traduce in azioni fattive verso e con i dipendenti con l’obiettivo di rendere davvero concreti i concetti di people care e work life balance. Rispetto delle diversità significa per Viacom anche rispetto dei diversi gusti, stili di vita, passioni e interessi che arricchiscono la nostra cultura aziendale, proprio come i brand fanno rivolgendosi all’esterno. Per questo Viacom organizza da anni mensilmente tante iniziative per i dipendenti durante la giornata lavorativa: visite guidate ai musei, corsi di Yoga e Pilates, attività solidali che li vedono coinvolti direttamente, corsi su temi di attualità, coinvolgimento nei Brand events, disponibilità di servizi alla persona come il maggiordono in azienda o ore di baby sitting e tanto altro.

L’azienda inoltre si fa da sempre promotrice di azioni volte a rispettare la parità di genere e di trattamento rispetto all’orientamento sessuale nella gestione dei processi interni attraverso azioni concrete come:

- L’attenzione a promuovere equilibrio nel gender pay gap e nella gestione dei percorsi di carriera;
- la promozione di un Senior Management Team equilibrato in termini di gender balance;
- l’attenzione nel garantire pari opportunità e trattamento nella gestione del processo di recruitment a tutti i candidati senza operare discriminazioni
- la promozione anche attraverso training e momenti di discussione specifici di un ambiente di lavoro consapevole del rispetto dell’altro;
- la valutazione, attraverso Survey specifiche di come il luogo di lavoro sia libero da qualsiasi tipo di discriminazione interna;

Per questo Viacom ha deciso di sostenere i **Diversity Media Awards 2019: per continuare a diffondere e promuovere una corretta rappresentazione della diversità e dell’inclusione nel panorama dei media italiani**. Proporre e rendere completamente integrati modelli differenti dagli standard, fuori da stereotipi e convenzioni, è un corretto modo per ampliare possibilità e diritti futuri, senza limitare quelli già esistenti.