

Dell Technologies è partner dei Diversity Media Awards 2019

Dell Technologies – tra i maggiori produttori mondiali di soluzioni tecnologiche – ha annunciato la partnership con i Diversity Media Awards 2019, iniziativa ideata e promossa dall'associazione no profit Diversity, che da anni è impegnata a diffondere una visione del mondo in cui molteplicità e differenze rappresentano valori cardine e risorse preziose per ogni individuo.

“Si tratta di un progetto particolarmente in linea con i valori che da sempre contraddistinguono la filosofia di Dell Technologies. Come Dell Technologies, scegliamo costantemente di supportare quelle iniziative che riteniamo in grado di promuovere nel concreto la diversità come valore prioritario e come linea-guida strategica all'interno dell'organizzazione aziendale. Il nostro ambiente di lavoro è da sempre estremamente inclusivo e nasce come luogo in cui tutte le persone, indistintamente, possono sentirsi nelle condizioni di esprimere appieno il proprio talento e il proprio potenziale. Ecco perché abbiamo deciso di aderire con entusiasmo ai Diversity Media Awards promossi da Diversity, società che si batte per temi fondamentali come i diritti individuali, l'inclusione sociale e il benessere organizzativo” **Marco Fanizzi**, VP & GM Enterprise Sales di **Dell Technologies Italia**.

La mission di Dell Technologies è guidare il progresso umano attraverso la tecnologia, investendo in innovazione in grado di ridurre l'impatto ambientale, supportare una supply-chain trasparente, assicurare una futura forza-lavoro inclusiva e migliorare le condizioni di coloro che sono meno fortunati.

Un percorso su cui Dell Technologies si impegna ogni anno a fornire aggiornamenti attraverso il report **Legacy of Good**, che riassume tutte le attività introdotte per rendere concreto un futuro più sostenibile e prospero.

Con particolare riferimento all'**ambito della forza lavoro** e all'**attenzione per i più deboli**, nel report Legacy of Good possiamo leggere:

- ❖ Dell Technologies ha stanziato un finanziamento da 650 mila dollari a beneficio di oltre 400 mila giovani e 3 mila educatori in 422 luoghi dell'Etiopia. L'intero progetto, nato grazie a una partnership con Il Ministero dell'Istruzione etiopie e Camara Education, consegnerà oltre 30 mila PC a più di 1.000 scuole, coinvolgendo 1.2 milioni di studenti tra il 2016 e il 2019. Il progetto innovativo da 12 milioni di dollari includerà anche più di 16 milioni di ore di formazione in ambito ICT per un numero superiore a 3 mila insegnanti e dirigenti scolastici.
- ❖ Dell Technologies è stata nominata World's Most Ethical Company dall'Ethisphere® Institute per il quinto anno consecutivo.
- ❖ Dal 2014, una cifra pari a 50 milioni di dollari è stata stanziata per iniziative legate alla formazione STEM per giovani che versano in condizioni svantaggiate.

- ❖ Nel 2018, l'azienda – in collaborazione con il Governo indiano e Tata Trust – ha lanciato Digital LifeCare, una soluzione in cloud per migliorare le visite mediche di 37 milioni di persone sopra i 30 anni e in 150 distretti indiani.

CONTATTI

Barabino & Partners
Linda Basilico
Partner
Tel. +39 02.72023535
Cell. 334 6708127
l.basilico@barabino.it

Dell Technologies | Global Comms
Emilia Sarno
Regional Sr.PR&Comms Manager Europe West
Tel. +39 02 409081
emilia.sarno@dell.com
